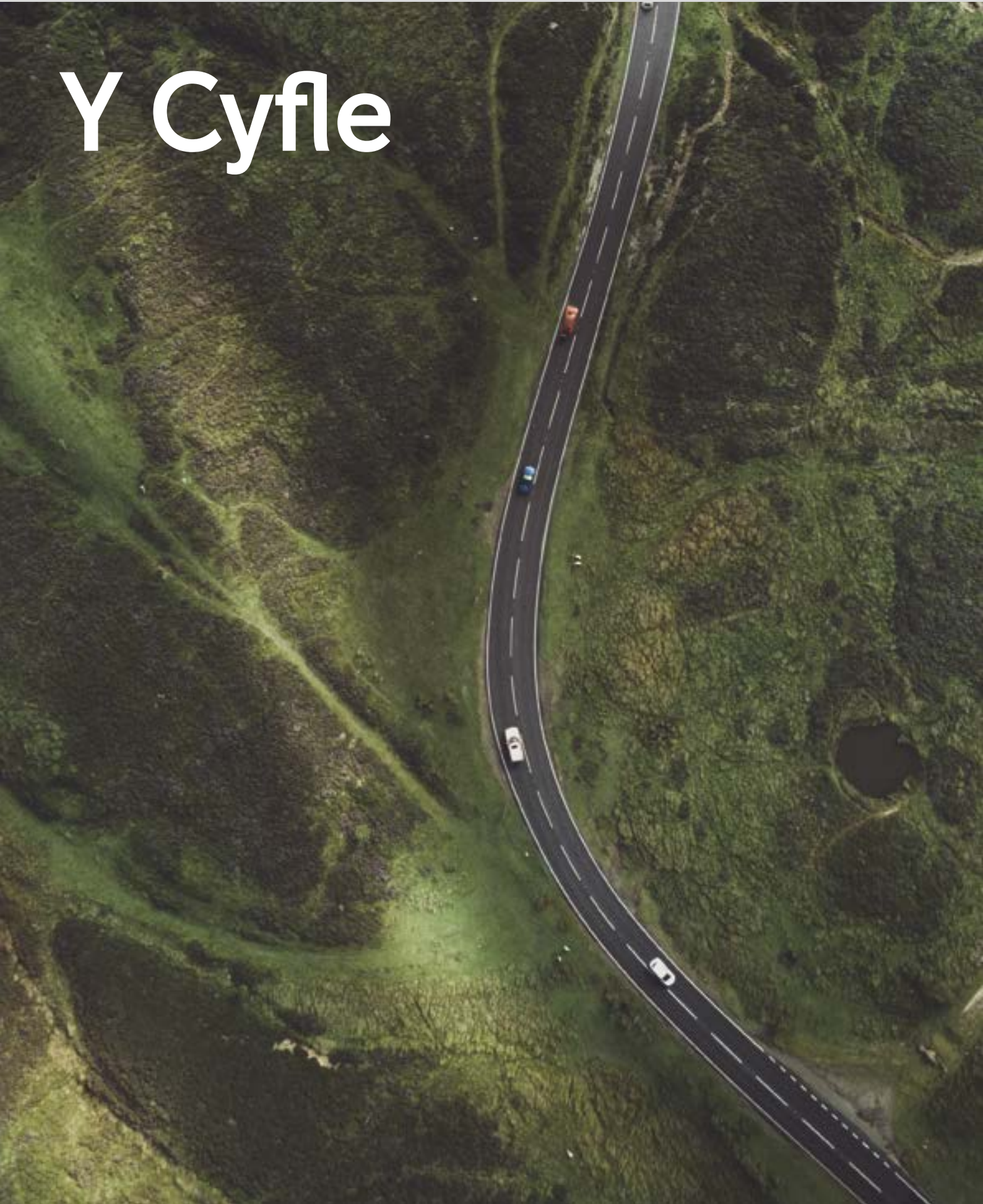




Ffordd Cymru
The Wales Way



Y Cyfle



Beth yn union yw'r fenter "Ffordd Cymru"?

Cyfes o lwybrau twristiaeth gydag apêl ryngwladol a fydd yn cael ei lansio ddiwedd 2017.

Bydd Ffordd Cymru yn gyfes o dri llwybr gyda phwyslais ar brofiadau yn hytrach na theithio'n syml rhwng A a B, felly bydd y llwybrau yn annog ymwelwyr i aros ac ymweld â chynhyrchion/ardaloedd ar y daith. Mae'r llwybrau craidd yn cynnwys yr A55 ac yn cael eu croestorri gan 2 lwybr twristiaeth fertigol sy'n cynnwys yr A470 a'r A487.

Dyma deitlau swyddogol y 3 prif lwybr:

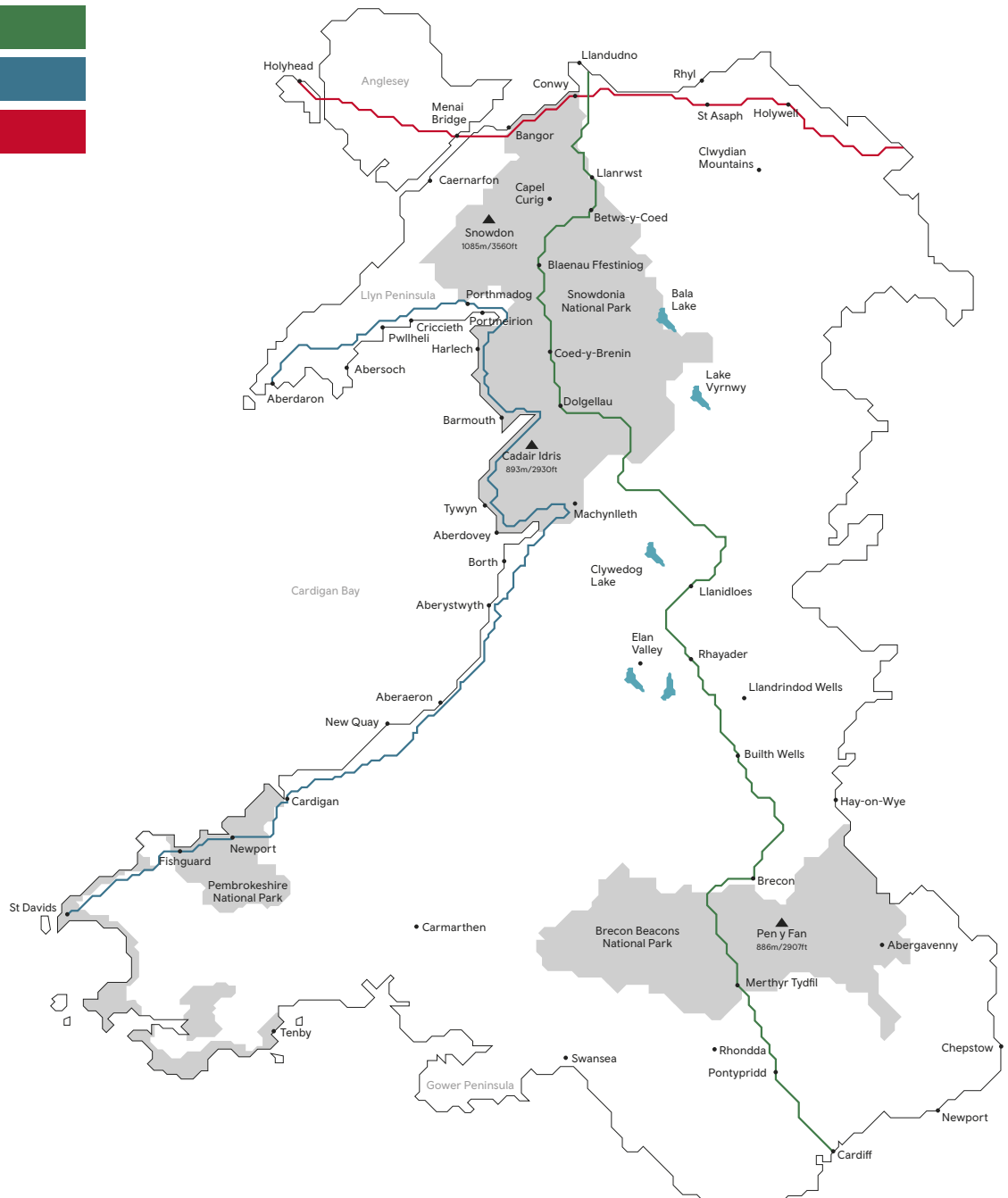
- Ffordd Gogledd Cymru – The North Wales Way (A55)
- Ffordd Arfordirol – The Coastal Way (A487)
- Ffordd Cambria – The Cambrian Way (A470)

Wrth gwrs, bydd modd addasu'r llwybrau yn bersonol ac annog teithiau oddi ar y prif lwybr (e.e. 40 munud oddi ar y brif ffordd). Bydd pob un yn ceisio cynrychioli'r gorau o Gymru – o'n profiad ymwelwyr, i'n lletygarwch a'n busnesau twristiaeth – a byddwn yn dathlu'r hyn sy'n gwneud Cymru'n unigryw.

Ffordd Cambria

Ffordd Arfordirol

Ffordd Gogledd Cymru



Pam y dull “Ffordd Cymru” – h.y. a oes cyrchfannau eraill wedi defnyddio’r dull hwn ac a lwyddodd?

Rydym yn ffodus i gael enghreifftiau rhagorol i’n rhoi ar ben ffordd. Mae hyn wedi helpu i greu’r cysyniad o roi gwybodaeth werthfawr fel “gwersi a ddysgwyd” ynghyd ag arwydd o’r effaith y gall mentrau fel hyn ei chael, yn enwedig o ran denu ymwelwyr rhyngwladol gwerthfawr.

Mae’r cysyniad o “Lwybrau Cenedlaethol” yn un cyfarwydd. Yn agos i gartref, efallai y byddwch yn ymwybodol o’r *Wild Atlantic Way* (WAW) yn Iwerddon (www.wildatlanticway.com); mae’r WAW yn llwybr teithio arfordirol ar hyd Arfordir Iwerydd Iwerddon, gan gwmpasu 9 sir o Kinsale yn y De i Malin Head yn y Gogledd. Ers ei greu yn 2013, mae’r llwybr yn un o’r enghreifftiau “ieuengaf” ac mae’n mynd o nerth i nerth nid yn unig o ran ei boblogrwydd ond hefyd o ran ei allu i agor drysau i gyrchfannau/cynnyrch ar gyfer ymweliadau pellach a buddiannau economaidd yn sgil hynny.

Yn yr Alban, mae *North Coast 500* (<https://www.visitscotland.com/see-do/tours/driving-road-trips/north-coast-500/>) yn llwybr cylchol sy’n dechrau a gorffen yn Inverness, gan fwynhau golygfeydd arfordirol trawiadol ac arwain profiadau ymwelwyr, o atyniadau i weithgareddau.

Ymhellach o Gymru, yn Norwy mae creu a hyrwyddo 18 *Llwybr Cenedlaethol* (<http://www.nasjonaleturistveger.no/en/routes>) nid yn unig wedi annog ymweliadau ond hefyd wedi annog datblygiadau ac arloesedd masnachol ar hyd y daith.

Wrth gwrs, mae nifer o enghreifftiau rhyngwladol eraill fel y Route 66 enwog sydd wedi hen ennill ei blwyf yn UDA, sef 2,500 milltir o brofiadau o Chicago yn y dwyrain i Santa Monica ar arfordir y gorllewin, ond rydym yn amlwg wedi edrych ar y gwledydd a’r cyrchfannau sy’n cynnig maint a chynnyrch y gallwn eu cymharu a’u cyferbynnu â Chymru.

Un peth y mae’r holl lwybrau hyn yn ei gynnig yw eu gallu i ysgogi ac annog ymwelwyr, gan gynnig glasbrint ar y profiadau gorau y gall pob cyrchfan eu cynnig.

Pam mae’r fenter yn cael ei chynllunio?

Diben “Ffordd Cymru” fydd darparu canolbwynt ar gyfer marchnata rhyngwladol, gan roi mwy o sylw (a lluniau y gellir eu marchnata) i Gymru ar lwyfan byd. Er gwaethaf twf parhaus twristiaeth i Gymru yn ystod y blynyddoedd diwethaf, mae Cymru ar ei hôl hi o hyd o gymharu â gwledydd eraill o ran ymwybyddiaeth, yn enwedig o safbwynt marchnadoedd rhyngwladol.

Bwriad Ffordd Cymru yw rhoi dyfnder a sylwedd i frand newydd Cymru a chreu canolbwynt ar gyfer diwydiant. Bydd yn ceisio sbarduno datblygiad profiadau twristiaeth cadarn a rhyngwladol ragorol i ysgogi ymweliadau.

Yn y pen draw, bydd Ffordd Cymru yn cynrychioli teulu o lwybrau o safon byd gyda phrofiadau unigryw a hynod wrth eu gwraidd, ac yn ceisio sicrhau manteision economaidd gwirioneddol a pharhaus i Gymru.

Pa ymwelwyr fydd yn cael eu targedu?

Mae Ffordd Cymru yn gyfle gwych i dargedu marchnad ymwelwyr rhyngwladol sy’n gwario mwy ond bydd hefyd wrth gwrs, yn ychwanegu at apêl Cymru a’r hyn sydd ganddi i’w chynnig mewn marchnadoedd domestig craidd, cystadleuol.

Mae gan segmentau marchnad a dargedir Croeso Cymru agwedd gyffredin tuag at gymryd gwyliau. Yn gyffredinol, maent yn cael eu disgrifio fel “Archwilwyr Annibynnol”.

Os oes angen, mae rhagor o wybodaeth am yr Archwilwyr Annibynnol a’r ffordd o’u dadansoddi fesul segmentau o’r farchnad (e.e. Archwilwyr Actif Teuluol, grwpiau a pharau Archwilwyr Actif, parau archwilwyr Golygfeydd) ar gael ar gais.

Am faint y cynhelir menter Ffordd Cymru?

I ddechrau, bydd hon yn rhaglen weithgarwch 10 mlynedd. Bydd yn esblygu a datblygu dros y degawd nesaf, gan gynnig cyfle i ddiwydiant/cyrchfannau weithio gyda’r cysyniad a’i defnyddio i feithrin mantais gystadleuol.



Pwy fydd y corff arweiniol – a yw'n fenter drawsbynciol ar gyfer Llywodraeth Cymru? (h.y. a fydd yn cynnwys trafnidiaeth/seilwaith, band eang ac ati)?

Er y bydd Ffordd Cymru yn cael ei 'lansio' gan Croeso Cymru yn ddiweddarach eleni, bydd yn cael ei hategu gan strategaeth hirdymor sy'n galw am bartneriaeth eang, cymorth i'r diwydiant twristiaeth, arweiniad cadarn, ymgysylltu trawsbortffolio â'r Llywodraeth a dull buddsoddi cynhwysfawr.

Mae Croeso Cymru yn darparu'r weledigaeth a'r brand trosfwaol a'r fframwaith ar gyfer y rhaglen, ond y bwriad yw i ranbarthau, cyrchfannau a busnesau fanteisio ar hyn fel cyfle i roi mwy o sylw iddynt yn y farchnad.

Sut mae cynnyrch/cyrchfan/sefydliad yn cymryd rhan?

Mae'r prosiect ond megis dechrau a drwy gyflwyno gwybodaeth yn raddol rydym yn gobeithio neilltuo digon o amser i'r rhai sydd am gymryd rhan ystyried sut gallent fanteisio ar y llwybrau.

Gallai hyn fod yn meddwl am sut y gallent nid yn unig elwa yn y tymor byr (e.e. yn y 12-24 mis nesaf) ond hefyd gall y cyfleoedd a gyflwynir gan fenter 10 mlynedd mor gynhwysfawr gael eu gwireddu drwy ystyried blaengynllunio.

Sut bydd y cynnyrch cychwynnol (i'w lansio) yn cael ei ddewis?

Isod, amlinellir ein canllawiau cyffredinol ar gyfer dethol cynnyrch ar gyfer ei lansio.

- Bydd cynnyrch unigryw ac a chefnogol yn cael blaenoriaeth.
- Cynhyrchion sy'n cyd-fynd â gweledigaeth, gwerthoedd ac amcanion ein brand cenedlaethol.
- Dylai cynnyrch ategol fod yn aeddfed ac yn barod i'w farchnata ar gyfer Hydref 2017.
- Taith o rhwng 30-40 munud mewn car o brif feingefn y llwybr.
- Dylai digwyddiadau fod yn eiconig, wedi ennill eu plwyf ac yn flynyddol.
- Cynnyrch sy'n cefnogi y dull blynyddoedd thematig. Blwyddyn y Môr – 2018, Blwyddyn Darganfod 2019.
- Cynnyrch sy'n cefnogi a chryfhau cynnig twristiaeth unigryw pob llwybr:
 - Diwylliant/Treftadaeth – Ffordd Gogledd Cymru
 - Arfordirol – Ffordd Arfordirol
 - Cefn Gwlad – Ffordd Cambria

Mae fframwaith wedi'i ddatblygu i strwythuro'r broses o nodi'r profiadau twristiaeth allweddol ar hyd y llwybrau a nodi bylchau ar gyfer datblygu profiadau newydd posibl.

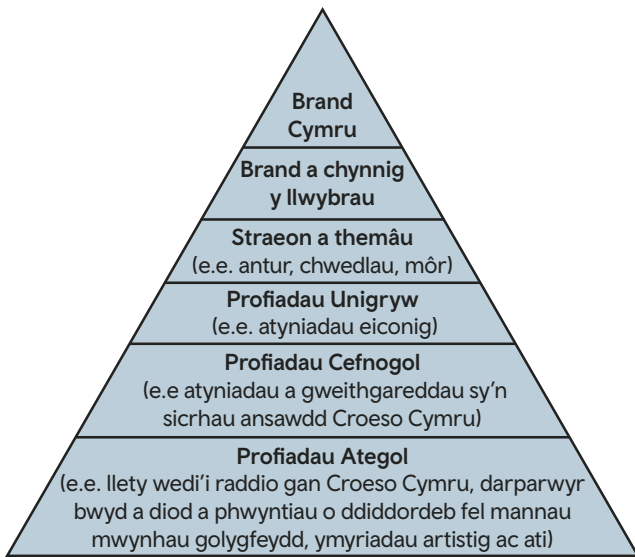
Mae'r fframwaith yn seiliedig ar system o brofiadau Unigryw, Cefnogol ac Ategol sy'n cael eu dewis ar sail pa mor gryf y maent yn adlewyrchu brand cenedlaethol Cymru.

Am y 6 mis cyntaf ar ôl ei lansio, bydd Croeso Cymru yn canolbwyntio ar gael y cynnyrch Unigryw ac Ategol yn iawn. I ddechrau, gydag ymwelwyr rhyngwladol mewn golwg, bydd yn rhaid i ni ddarparu'r lleoedd, y cynnyrch a'r profiadau gorau, eiconig a rhaid eu gweld/gwneud.

Gan ychwanegu mwy o ddyfnder i'r cynhyrchion, gan gynnwys llwybrau ac amserlenni amlfodd yn ystod 2018. Bydd hwb gwefan Google Map tebyg i The National Tourist Routes yn Norwy <http://www.nasjonaleturistveger.no/en/routes> yn cael ei ddatblygu yn croesocymru.com



Fframwaith y Prosiect



Bydd yr holl gynnyrch, lleoedd a phrofiadau a ddewisir yn cyd-fynd â'r weledigaeth brand, y gwerthoedd craidd a'r amcanion.

Gweledigaeth Brand Ffordd Cymru

Bydd Ffordd Cymru yn dod yn symbol ysbrydoledig o'n hyder, ein hyfdra a'n huchelgais.

Byddant yn cynrychioli'r gorau o Gymru, o'n profiad ymwelwyr, i'n lletygarwch a'n busnesau Maent yn cyfleu'r hyn sy'n gwneud Cymru yn unigryw.

Gwerthoedd Brand

Naturiol	ystyrlon, ansawdd uchel gyda naws cadarn ac unigryw o le.
Creadigol	arloesol, ar flaen y gad a chyfoes dros ben.
Byw	hygyrch, cynhwysol a gafaelgar.

Amcanion Brand

- Codi ein statws
- Synnu ac ysbrydoli
- Newid canfyddiadau
- Gwneud pethau da
- Cymru, heb os nac oni bai

Mae Croeso Cymru wedi adeiladu cronfa ddata gynhwysfawr o gynnyrch y teimlwn sy'n:

- Cyfleu brand Cymru

—Cefnogi themâu'r llwybr a'r thema "Blynyddoedd o" brofiad

—Cynrychioli'r gorau o Gymru ar sail ein segmentau marchnad a dargedir dewisol

Mae'r wybodaeth am y cynnyrch wedi'i dethol nid yn unig o adnoddau cydnabyddedig (e.e. gwefannau cyrchfannau, cofnodion sefydliadol), ond hefyd, ac yn fwyaf hanfodol, o ymchwil i sylw a ffocws y cyfryngau (e.e. Lonley Planet, Rough Guide a'r wasg prif ffrwd sy'n apelio i'r Archwilydd Annibynnol) a drwy ymchwilio hefyd i "dystiolaeth gymdeithasol".

Mae mwy o rôl nag erioed i dystiolaeth gymdeithasol wrth gynllunio gwyliau ac, yn syml, mae'n disgrifio rôl ddylanwadol argymhellion cymheiriaid i gymheiriaid a sianeli allweddol, e.e. mae The Wild Atlantic Way wedi cael llawer o sylw da drwy blatfformau fel Instagram lle mae delweddau (ac argymhellion yn bennaf) cynnyrch poblogaidd yn cael eu rhannu.

Rydym yn monitro'r cynhyrchion ledled Cymru sy'n ysgogi argymhellion a rhannu ar-lein fel lleoliadau eiconig "rhaid eu gweld" ac mae hyn wedi dylanwadu ar ein dewisiadau cychwynol.

Os nad yw cynnyrch wedi'i gynnwys ar y dechrau, a ellir ei gynnwys yn ddiweddarach?

Er y bydd rhai cynhyrchion penodol yn cael eu cynnwys ar gyfer y lansio, nid yw hyn yn golygu na fydd awgrymiadau ychwanegol yn cael eu cynnwys yn ddiweddarach.

Ar ôl i'r diwydiant/sector gael gwell synnwyr o gynnwys a chwmpas llwybrau Ffordd Cymru, ein gobaith yw y bydd hyn yn sbarduno eraill i arddangos cynhyrchion presennol ychwanegol, ac yn bwysicach, cynhyrchion a phrosiectau newydd sy'n ceisio gwireddu cyfleoedd i ddatblygu defnyddio Ffordd Cymru fel sylfaen.

Sut mae'r fenter yn cyd-fynd â'r Blynyddoedd thematig h.y. Antur 2016, Chwedlau 2017, Môr 2018 a Darganfod 2019?

Rhan bwysig o ddewis cynnyrch, ar sail y fframwaith fydd dethol, os yw'r cynnyrch yn ategu ac yn cefnogi'r "Blynyddoedd thematig....".



Ydy'r fenter ar gyfer y "chwaraewyr mawr?" a chyrchfannau'n unig?

Dim o gwbl. Bydd cael eich cynnwys ai peidio mewn prosiect yn seiliedig ar y fframwaith ac yn seiliedig ar fod yn addas yn hytrach nag ar eich maint.

A fydd digwyddiadau/gwyliau yn cael eu cynnwys hefyd?

Bydd digwyddiadau sy'n apelio i'r marchnadoedd targed ac sy'n cefnogi brand Cymru yn rhan bwysig o apêl Ffordd Cymru wrth gynllunio ymweliadau.

A oes cyfleoedd i gwmnïau teithio gymryd rhan neu sefydlu busnesau newydd o gwmpas cynnyrch y llwybr?

Mae mentrau eraill sydd wedi'u cyflwyno'n raddol (e.e. Wild Atlantic Way) wedi profi'n gerrig sylfaen i ddechrau mentrau masnachol newydd wedi'u lleoli o gwmpas y llwybr, a'n gobaith yw bydd hyn yn digwydd yng Nghymru hefyd.

Bydd tîm masnach teithio Croeso Cymru yn defnyddio'r rhwydweithiau cwmnïau teithio presennol i annog pobl i fanteisio ar gyfleoedd a ddaw yn sgil y 3 llwybr ynghyd â chwilio am bartneriaid newydd.

Pam y dewiswyd y 3 llwybr penodol?

Bydd y 3 llwybr yn uno rhai o gynigion cynnyrch mwyaf eiconig Cymru gan gynnig llwybrau hawdd eu hadnabod i ymwelwyr sy'n cynnig profiadau eiconig mewn ffordd hawdd a hylaw. Mae'r llwybrau craidd hefyd yn hawdd i'w haddasu ac yn ategu'r cyfleoedd cylchol a chysylltu niferus sy'n bodoli oddi ar y brif ffordd.

Tra bod coridor yr M4 yn y de wedi hen ennill ei blwyf fel ffordd o deithio o'r dwyrain i'r gorllewin, efallai na fydd llawer o ddarpar ymwelwyr yn ymwybodol o'r cyfleoedd i archwilio'r wlad drwy deithio ar draws y Gogledd ar yr A55 ac o'r De i'r Gogledd ac fel arall gan ddefnyddio'r A487 a'r A470.

Mae cysyniad a safle (o ran brand a'r cynnig marchnata) ar gyfer Ffordd Cymru yn canolbwyntio ar greu cryfderau o'r hyn sydd wedi'i alw yn "ein realiti ni ein hunain" (h.y. rydym

yn derbyn bod gennym llwybrau llai na llawer o gyrchfannau mwy, ond mae gennym fwy i'w wneud ar hyd y llwybrau hynny).

Wrth wraidd yr egwyddor i ddefnyddio llwybrau Ffordd Cymru i hyrwyddo addasiadau personol a gadael a dychwelyd i'r prif lwybr, bydd hunaniaeth unigryw wedi ei hysbrydoli gan sgrïpt hynafol Ogam, a'r ymadrodd 'Igam Ogam'. Wrth i'r lansiad agosáu, byddwn yn gweld yr hunaniaeth yn fanylach

Sut bydd yr ardaloedd nad ydynt ar y llwybrau hynny yn elwa hefyd?

Prin fydd yr ardaloedd yng Nghymru na fyddant yn cael eu cyffwrdd gan bob llwybr mewn rhyw ffordd. Bydd hyd yn oed y rhai nad ydynt yn union ar y llwybrau yn elwa ar hyrwyddo crwydro igam-ogam a'r ffordd y bydd gweithgarwch hyrwyddo yn pwysleisio pa mor hawdd yw teithio rhwng lleoliadau (a'r amrywiaeth o brofiadau y gellir eu mwynhau mewn ardal gymharol fach).

Bydd Ffordd Cymru yn denu proffil rhyngwladol uwch a fydd yn dylanwadu'n gadarnhaol

ar ymweliadau ac yn lledaenu manteision economaidd mor eang â phosibl drwy economi ymwelwyr y wlad. Yn yr un ffordd ag y mae'r blynyddoedd thematig wedi cynnig gwahanol gyfleoedd i leoliadau a chynhyrchion, efallai y bydd Ffordd Cymru yn cael effaith fwy amlwg uniongyrchol ar y rhai sy'n union ar y llwybrau i ddechrau, e.e. dim ond 3 Llwybr Cerdded Cenedlaethol dynodedig sydd yng Nghymru, sef Llwybr Glyndwr, Clawdd Offa a Llwybr Arfordir Sir Benfro) ond mae proffil y tri llwybr hyn yn cynorthwyo i ysgogi twristiaeth cerdded ledled y wlad.

Bydd y buddion hirdymor i bob ardal, yn enwedig yn sgil codi proffil Cymru yn rhyngwladol, yn amhrisiadwy.

Ai "dim ond llwybrau gyrru" sy'n rhan o'r fenter?

Dim o gwbl. Er bod y llwybrau wedi'u seilio ar ffyrdd cydnabyddedig, ni fydd hyn yn golygu na fydd dulliau trafnidiaeth eraill yn cael eu hyrwyddo fel rhan o'r profiad. Credwn fod hyn nid yn unig yn elfen hollbwysig o gynllunio hirdymor ond hefyd yn ffordd y gall Cymru geisio bod yn fwy gwahanol



i lwybrau twristiaeth rhyngwladol presennol – sy'n llwybrau gyrru yn bennaf.

Cydnabyddir bod dros 90% o drafnidiaeth ymwelwyr Cymru yn dod ar y ffyrdd, gydag ymwelwyr yn gyrru eu hunain fel arfer. Fodd bynnag, bydd annog profiadau trafnidiaeth amlfodd (e.e. gadael eich car a mynd ar feic, fws neu drên) yn rhan greiddiol o'r gwaith o hyrwyddo Ffordd Cymru.

Hyrwyddo – ble a sut

Pryd a phwy fydd yn ei lansio?

Diwedd hydref 2017. Bydd yn cael ei lansio yn y lle cyntaf i'r diwydiant teithio (h.y. y gweithredwyr hynny sy'n ceisio dod â busnes i Gymru) a'r cyfryngau ym Marchnad Teithio'r Byd rhwng 6 a 8 Tachwedd. Bydd yn cael ei gyflwyno'n raddol i ddefnyddwyr wedi hynny ac yn cyd-fynd â gweithgarwch marchnata cenedlaethol wrth agosáu at wanwyn 2018 ac wrth i Gymru groesawu 'Blwyddyn y Môr'.

Sut bydd yn cael ei hyrwyddo?

Bydd Ffordd Cymru yn cael ei phrif ffrydio drwy holl weithgarwch marchnata Croeso Cymru. Bydd yn cynnig y cyfle hefyd i bob cyrchfan a chynnyrch fanteisio ar y thema fel rhan o'u gweithgarwch eu hunain.

Cyllid

A fydd cyllid ar gael ar gyfer prosiectau unigol ar hyd y llwybrau?

Er nad oes cymorth cyllid ar gael yn *benodol* i Ffordd Cymru, rydym yn disgwyl i sefydliadau fanteisio ar gyfleoedd a ddaw yn sgil cynlluniau cyllido amrywiol sydd eisoes ar waith i'w cynorthwyo i ddatblygu cynnyrch a'i gyflwyno'n raddol.

Mae manylion llawn y cynlluniau cymorth presennol ar gael yn <https://businesswales.gov.wales/cy/zones/tourism/cyllid> ac mae'r rhain yn cynnwys:

Cronfa Ymgysylltu Twristiaeth Ranbarthol (RTEF) sy'n canolbwyntio ar gymorth i gyrchfannau ledled Cymru ar gyfer hyrwyddo a datblygu cyrchfannau ymwelwyr unigryw ac o ansawdd uchel (drwy ddarparu eu cynlluniau

rheoli cyrchfannau perthnasol). Mae hefyd yn cynorthwyo'r cyrchfannau hyn i fanteisio i'r eithaf ar gyd-fynd â dull blwyddyn thematig dan arweiniad cynnyrch Croeso Cymru.

Cronfa Arloesi Cynnyrch Twristiaeth (TPIF) sy'n ceisio annog cydweithio agosach rhwng consortia twristiaeth, partneriaethau a grwpiau masnach gyda golwg ar ddatblygu a gwella'r cynnig cynnyrch i ymwelwyr. Mae'n canolbwyntio ar brosiectau sydd o fudd i'r sector twristiaeth a chymunedau lleol ac, yn hollbwysig, ar ddatblygu'r economi twristiaeth mewn ffordd gynaliadwy.

Cynllun Cymorth Twristiaeth Ranbarthol (TISS) sydd ar gael i fusnesau canolig a mawr (gan gynnwys y trydydd sector), gyda 50 neu fwy o weithwyr cyfwerth ag amser llawn. Gall hefyd fod yn gymwys i fusnesau micro/bach lle nad yw cyllid yn bosibl drwy'r Gronfa Fusnes Micro Bychan (MSBF) (gweler isod). Mae TISS yn gronfa fuddsoddi, sy'n cynnwys cymysgedd o gyllid ad-daladwy a chyllid nad yw'n ad-daladwy, gan dargedu prosiectau buddsoddi 'Twristiaeth' cyfalaf cymwys ac sy'n cael blaenoriaeth. Gellir ei ddefnyddio i uwchraddio cynnyrch presennol neu i greu cynnyrch newydd o ansawdd uchel.

Cronfa Fusnes Micro Bychan (MSBF) ar gael i fusnesau micro a bach (gan gynnwys y trydydd sector) gyda llai na 50 o weithwyr cyfwerth ag amser llawn. Mae MSBF yn gronfa fuddsoddi sy'n targedu prosiectau buddsoddi 'Twristiaeth' cyfalaf cymwys ac sy'n cael blaenoriaeth. Bydd cymorth o hyd at £100,000 yn gymorth nad yw'n ad-daladwy, ond efallai y bydd angen ychwanegu elfen ad-daladwy at gymorth uwch na £100,000. Gellir ei ddefnyddio i naill ai uwchraddio cynnyrch presennol neu i greu cynnyrch newydd o ansawdd uchel.

Cymorth Buddsoddi mewn Amwynderau Twristiaeth (TAIS) ar gael i'r sector cyhoeddus, y trydydd sector a sefydliadau dielw. Mae TAIS yn gronfa fuddsoddi sy'n targedu amwynderau a phrosiectau seilwaith bach, er budd y 'Twristiaeth' gyhoeddus yn gyffredinol, nad yw felly'n cynnwys gweithgarwch economaidd. Bydd cymorth o rhwng £25,000 a £128,000 yn cael ei ystyried, gan geisio; datblygu cyfleusterau twristiaeth gynaliadwy o ansawdd; ychwanegu gwerth at brofiadau ymwelwyr yn y gyrchfan a sicrhau ansawdd, arloesi a naws am le.



Cysylltiadau ar gyfer rhagor o wybodaeth

Bydd ymholiadau cychwynnol Ffordd Cymru yn cael eu hateb gan Lucy von Weber a Gwawr Price gwawr.price3@llyw.cymru, a gellir cysylltu â nhw drwy e-bostio neu ffonio 0300 062 2550.

Hefyd, os nad ydych chi wedi tanysgrifio eisoes, cewch glywed y newyddion diweddaraf am ddatblygiadau drwy gofrestru i dderbyn cylchlythyr masnach Croeso Cymru https://public.govdelivery.com/accounts/UKWALES/subscriber/new?topic_id=UKWALES_10